

ОБЩИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА ЗА ЕЛЕКТРОННО ПОРЪЧВАНЕ НА МОСТРИ CERAVE

Член 1: ОРГАНИЗАТОР

Кампания за електронно поръчване на мостри се подготвя и организира от Лореал България ЕООД, дивизия „Активна козметика“, по-долу в текста Организатор.

Член 2: ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ, ЦЕЛ И МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

Кампанията за електронно поръчване на мостри CERAVE, по-долу в текста Кампания, се провежда с цел промоция на хидратиращите продукти CERAVE и на Организатора, на територията на Република България.

Кампания продължава от 14.12.2020 г., 10:00 часа до регистриране на първите 165 души.

Член 3: ОБЛАСТ НА ПРОМОЦИЯТА

Материалите за промоцията ще бъдат достъпни на страницата на CeraVe България във Facebook: <https://www.facebook.com/CeraVeBulgaria>

Член 4: МОСТРИ, ПРЕДЛАГАНИ В КАМПАНИЯТА

Следните мостри ще бъдат изпратени по време на кампанията – 3 (три) броя брошури, всяка от които съдържа:

- CERAVE хидратиращ измиващ крем 7 мл – за нормална към суха кожа. **Ефикасно почиства, хидратира и помага за възстановяване на защитната кожна бариера.** Изплаква се с вода.
- CERAVE хидратиращ крем 7 мл – за суха към много суха кожа. Продължително освобождава активните съставки **за хидратиране през целия ден.** Богата, кремообразна текстура с **немазен завършек.**

Мострите не може да бъдат заменени за пари, друга стока или друга услуга. Получателят приема условията на кампанията и произтичащите от него задължения.

Член 5: ПРАВО НА УЧАСТИЕ

Право на участие в Кампанията имат всички физически лица с местожителство в Република България, ползватели на социалната мрежа Facebook, с изключение на служителите на Организатора, както и членовете на техния тесен семеен кръг (родители, съпруг/а, деца, сестри и братя).

Член 6: МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА - КАК СЕ УЧАСТВА В КАМПАНИЯТА

В периода на валидност на Кампанията механизмът ще бъде следното:

- Организаторът ще създаде във Фейсбук специфична електронна форма, в която да могат да се регистрират Участниците в Кампанията.
- Обявяването на старта на кампанията и мястото за регистрация ще бъдат обявени в социалната мрежа Фейсбук чрез специално създадена за тази цел публикация (пост).
- За да се регистрират в Кампанията, участниците, които искат да изпробват описаните по-горе продукти на CeraVe, трябва да попълнят на кирилица електронната форма, публикувана във Фейсбук.
- Регистрацията в Кампанията ще бъде възможна след 10:00 часа на 14.12.2020 г., до достигане на бройката от 165 регистрирали се за комплекта с мостри. Всяка регистрация преди тази дата или след достигане на бройката регистрирали се, ще бъде обявена за невалидна и няма да бъде включена в условията, необходими за участие в Кампанията.
- Регистрацията в Кампанията не трябва да съдържа лични данни на друго лице, заплахи към трета страна, място, бизнес или група, не трябва да нарушава поверителността и/или други права на трета страна или компания и не трябва да нарушава други приложими закони и разпоредби.
- Също така всяка регистрация, която не е свързана със същността и целта на Кампанията, описани в тези Общи правила, автоматично ще бъде дисквалифицирана от Кампанията.
- Организаторът си запазва правото да не зачита всяка една регистрация, вследствие на което да елиминира участниците в Кампанията, чиито регистрации будят съмнение за неверност или по какъвто и да е друг начин несъответстват на разпоредбите на настоящите правила и/или приложимите закони или тези, които Организаторът не счита за подходящи/прилични.
- Участниците имат право да се регистрират само по 1 (един) път. Организаторът си запазва правото да разследва и интерпретира въведената информация за регистриране в Кампанията; всяка нередност, която може да бъде класифицирана като опит за измама, води до блокиране и окончателно отстраняване на въпросния участник, като Организаторът не е длъжен да обяви това решение.

С участието си в този Кампанията, участниците приемат тези Правила.

ЧЛЕН 7: ДОСТАВКА НА МОСТРИТЕ

След регистрация за участие в Кампанията, Организаторът ще потвърди верността на данните във формата за регистрация. След валидиране, мострите ще бъдат доставени на първите 165 участници, които са изпратили правилна, надлежна и навременна регистрация, в рамките на 90 работни дни от началната дата на Кампанията.

Непредявени проби ще останат собственост на Организатора, който може да се разпорежда с тях свободно по начина, по който той смята за необходими или подходящи за неговите интереси.

Организаторът при никакви обстоятелства и по никакъв начин няма да се счита за отговорен за забавяне, промени, смущения, прекъсване, отклонения или заместване, недостъпност на мострите поради държавни празници или други обстоятелства, които могат да повлияят на получаването или ползването на мострите, нито за някакво действие или бездействие, възникнало от използването на какъвто и да било транспорт, който е включен в доставката на мострите. Организаторът не носи отговорност в случай че неизпълнението на задълженията, произтича поради възникване на форсмажорни обстоятелства, нито ако изпращането на пробите не е било възможно, тъй като данните, които регистриралият се е предоставил/а са неточни.

ЧЛЕН 8: ГРЕШКИ И НЕТОЧНОСТИ, СЪОТВЕТНО НЕВЯРНА РЕГИСТРАЦИЯ

Грешни или непълни регистрации са невалидни и не дават право на изпращане на мострите. Организаторът не носи отговорност, ако мострите не могат да бъдат предоставени по причина, която е извън неговия контрол. Организаторът си запазва правото по негова преценка да отстрани или да дисквалифицира от Кампанията всяко обидно или неприемливо съдържание.

Организаторът може по свое усмотрение да дисквалифицира всеки участник, ако се установи основателно съмнение, че използва фалшив профил(и), за да участва в Кампанията. За фалшиви ще се считат всички профили, за които има разумно съмнение, че са създадени изцяло с цел участие в Кампанията. Причините не се ограничават само до: липса на автентична профилна снимка, малък брой приятели или липса на отговор на директен въпрос в рамките на 24 часа.

Всички заявления за участие / регистрации, които са получени в рамките на Кампанията, трябва да бъдат освободени от права към трети страни, включително, но не само, авторски права и други права върху интелектуална собственост, право на поверителност, право да бъдат използвани лични снимки и др. Организаторът не носи отговорност за каквито и да било претенции на трети страни, във връзка с каквито и да било нарушения на такива права. Организаторът може по свое усмотрение да дисквалифицира всеки изпратен материал, който би могъл да представлява нарушение на правата на трета страна.

ЧЛЕН 9: СПОРОВЕ И ПРИЛОЖИМО ПРАВО

Всички спорове между Организатора, от една страна, и който и да е от участниците, от друга страна, ще бъдат уредени приятелски и ако това не е възможно, споровете ще се решават от компетентните български съдилища.

Правото, приложимо към настоящия регламент, е българското законодателство.

ЧЛЕН 11: ЛИЧНИ ДАННИ

Оператор на данните, които участниците предоставят по време на Кампанията, е Организаторът, съответно дружеството Лореал България ЕООД с адрес бул. „Никола Вапцаров“ 55.

Личните данни, които участникът предоставя на Организатора, с цел да се регистрира за участие в Кампанията, ще бъдат обработени от Организатора за организиране на Кампанията и за доставка на мострите, в съответствие с настоящите Правила.

Организаторът ще изтрие личните данни на участниците, които не са избрани като първи 165, за да получат пробите. Също така Организаторът, след като изпрати мострите и не по-късно от 3 месеца от датата на писмено доказателство за получаване на мострите, ще изтрие личните данни на участниците, освен ако те не са се регистрирали за получаване на бюлетин. В този случай данните на участника ще бъдат изтрети от Организатора след 3 последователни години при липса на реакция на участника към някой от изпратените бюлетини.

Предоставянето на лични данни е доброволно. Личните данни на участниците ще бъдат обработвани изцяло в съответствие с разпоредбите за защита на личните данни, за целта, посочена по-горе и в размера и за срока, които са необходими. Регистриралите се могат във всеки един момент да поискат предоставяне на достъп до личните им данни, както и тяхното допълване, поправка и изтриване, чрез изпращане на заявление за извършване на някое от тези техни права на email: adba.data.protection@loreal.com. На същия адрес участниците могат да се обърнат към Организатора, ако имат някакви въпроси във връзка с обработването на личните данни.

Регистриралият се е съгласен, че използването на някое от посочените права може да има като резултат невъзможността да получи мострите. Личните данни на регистриралите се могат да бъдат предоставени на трети лица – куриерски служби, които ще доставят мострите. За повече информация относно начина, по който Организаторът обработва личните данни, вижте Политика за защита на личните данни тук: <https://www.cerave.bg/nonntnka-3a-3awnta-ha-nnyhn-aahhn>.

ЧЛЕН 12: НЕПЪЛНОЛЕТНИ УЧАСТНИЦИ В КАМПАНИЯТА

Непълнолетни лица, навършили 16 години, имат право да участват в Кампанията в съответствие със закона.

ЧЛЕН 13: ДАНЪЦИ

Участниците не дължат никакви данъци, задължения нито възнаграждения, свързани директно с мострите.

ЧЛЕН 14: ВЪЗМОЖНОСТ ЗА ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

Кампания може да бъде прекратен само в случай на възникване на обстоятелства, за които Организаторът не е отговорен, съответно не е могъл да ги предотврати, отстрани

или избегне. Участниците ще бъдат уведомени за прекратяването на Кампанията на официалния уеб сайт на Организатора <https://www.cerave.bg/> и/или на официалната Facebook страница на CeraVe България.